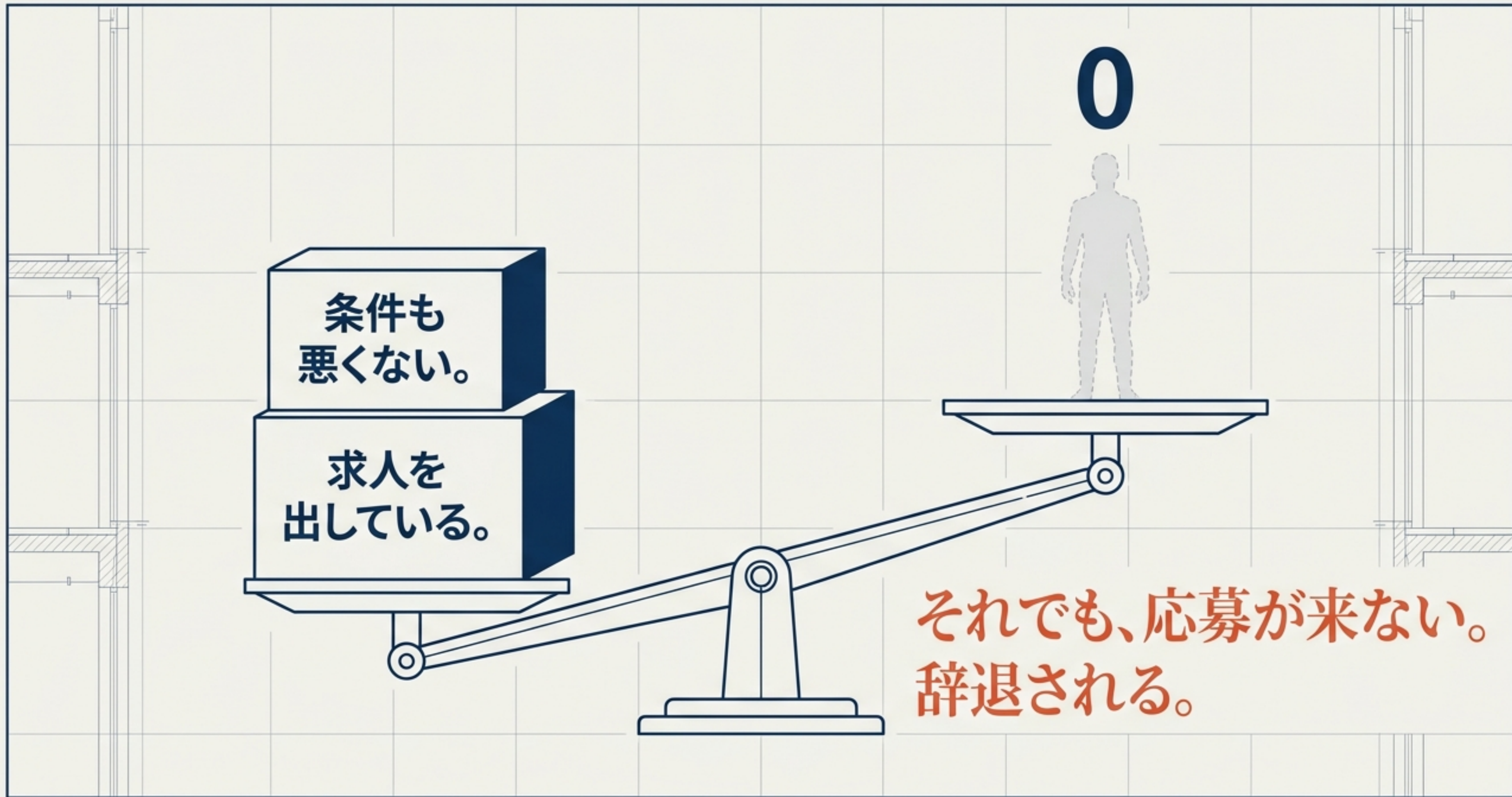


**応募が来ない理由を、  
見える化しませんか？**



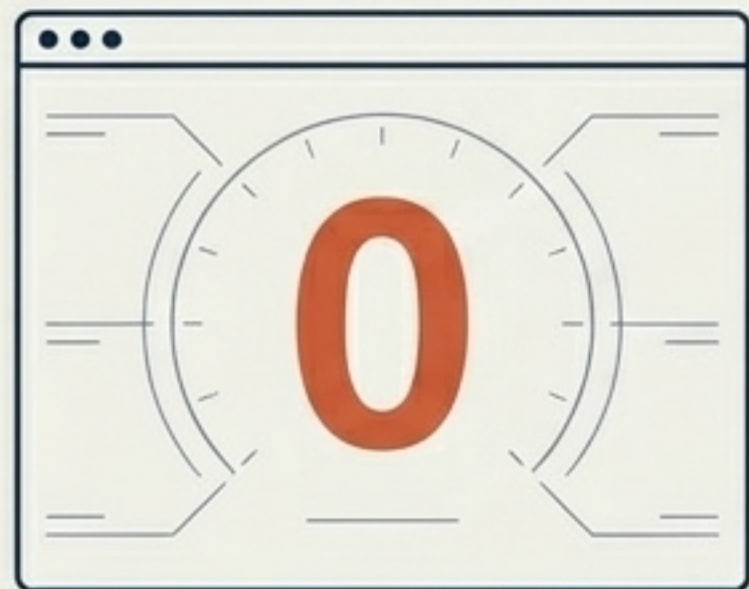
条件も  
悪くない。

求人を出している。

0

それでも、応募が来ない。  
辞退される。

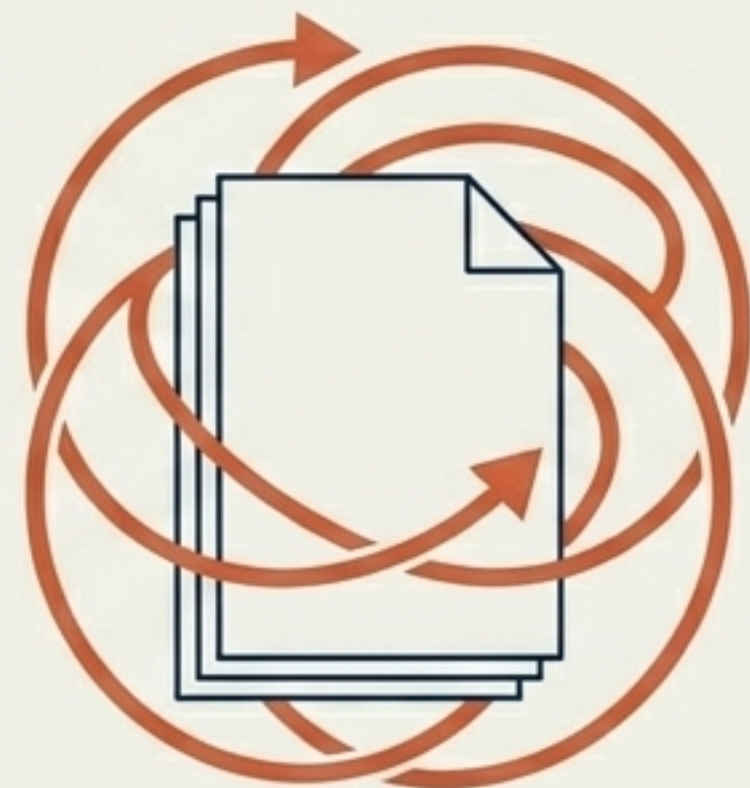
# 感覚だけで採用活動を続けることの、本当の負担。



朝、応募数を見て  
落ち込む。



面接前の辞退連絡に  
ため息をつく。

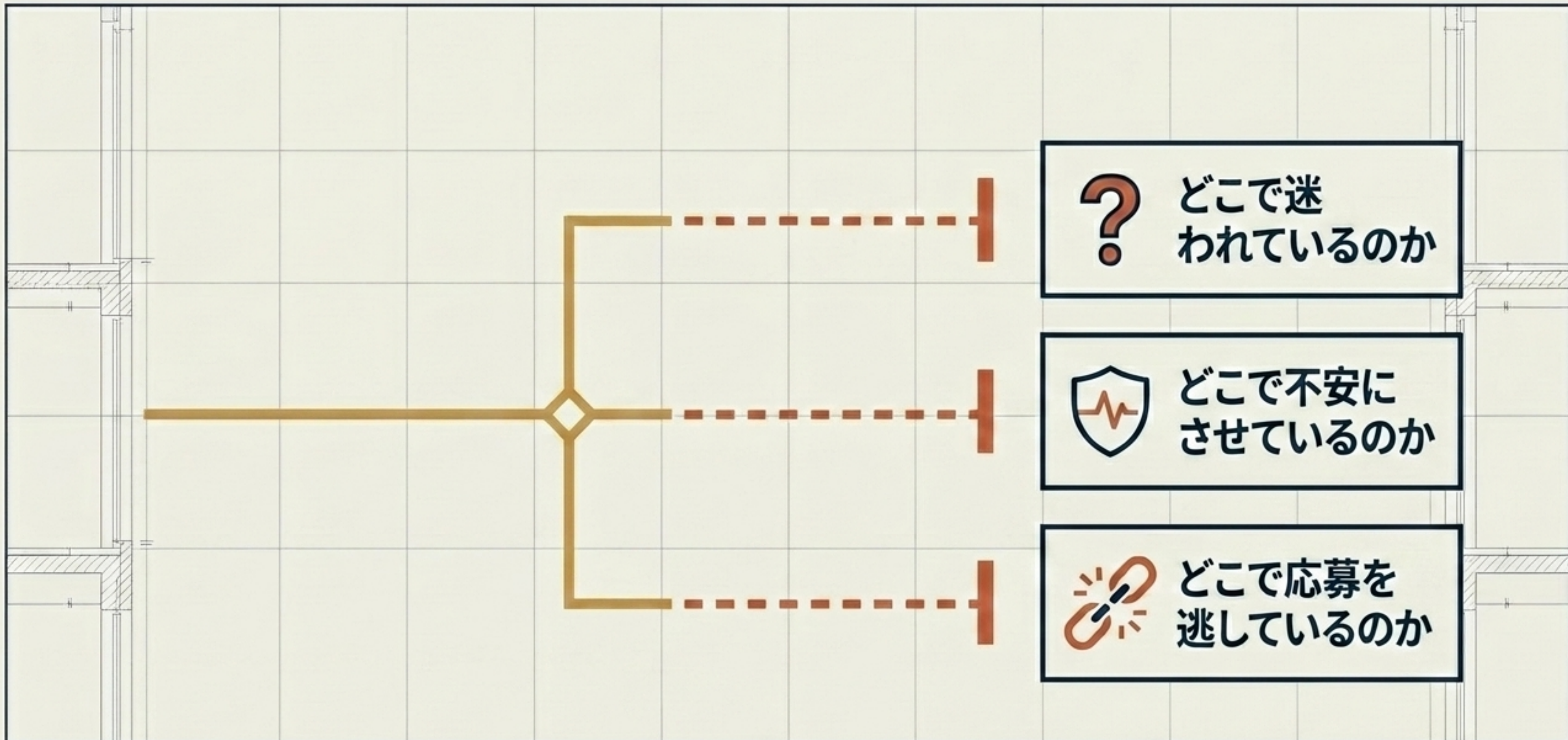


また求人を出し直すべきか悩む。

# その原因は、求人そのものではないかもしれません。

求人

求職者が応募するまでの  
途中にある“**見えない離脱**”



貴社の採用活動を求職者の目線で確認し、これらをデータで見える形にします。

もう勘で考えない。辞退される原因を、もう曖昧にしない。

勘による採用

辞退される原因が曖昧

また求人を出し直すべきか悩む

感覚に頼る不安

データで見える化

離脱ポイントの特定

次に動ける材料への変換

確信を持った改善

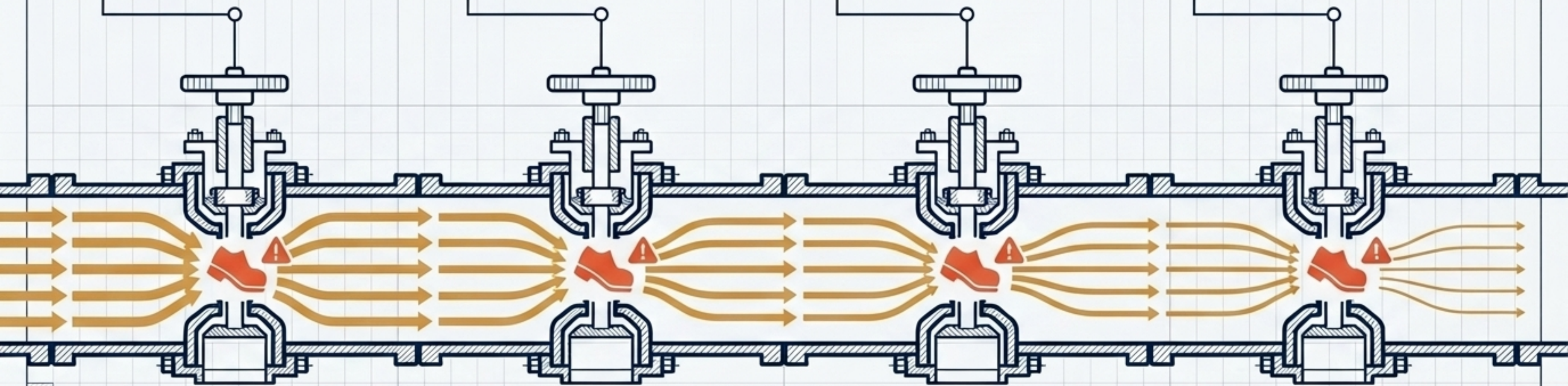
# 採用活動における4つの「詰まり」ポイント

1. 求人原稿の  
見せ方

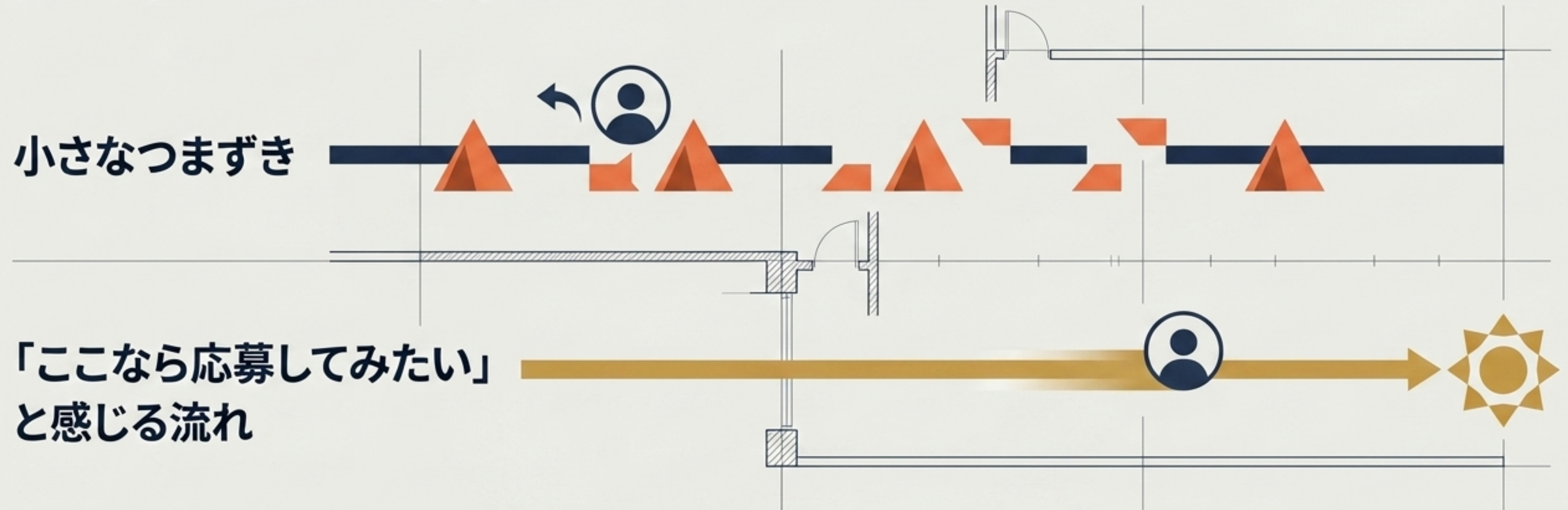
2. 応募フォームの  
分かりやすさ

3. 採用ページの  
安心感

4. 競合との  
伝わり方の違い



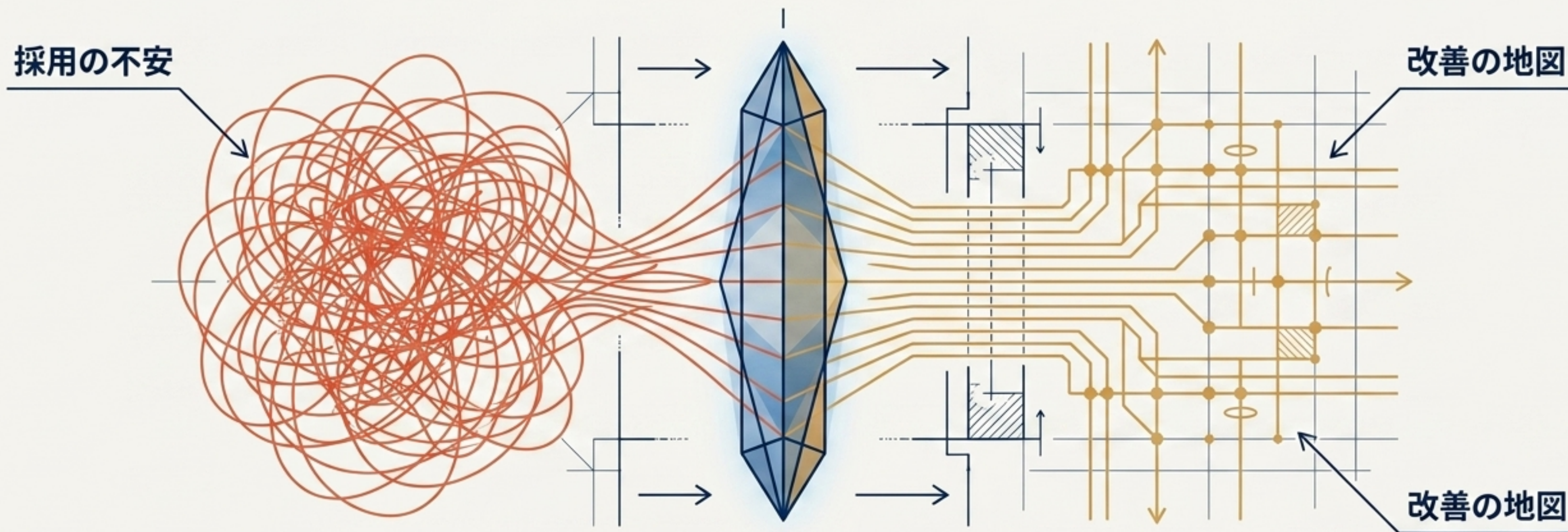
# 小さなつまずきを取り除くことで、 採用の道は開ける。



診断後に見えるのは、ただの問題点ではありません。

「ここを直せば、応募につながりやすくなる」という採用改善の道筋です。

# 採用の不安が、改善の地図に変わる。



感覚ではなく、  
次に動ける材料へ。

求職者が、迷わず  
応募したくなる採用へ。

**まずは無料で、  
採用の“詰まり”を  
見つけませんか？**

**採用で本当に直すべき場所を、  
まずは無料で見える化します。**



**応募を逃している場所が分かれば、  
採用は変えられます。**