

お客様の声を 「見える形」に変える

AIアンケート型クチコミ支援ツールの導入提案

良いサービスを提供しているのに、声が残らない

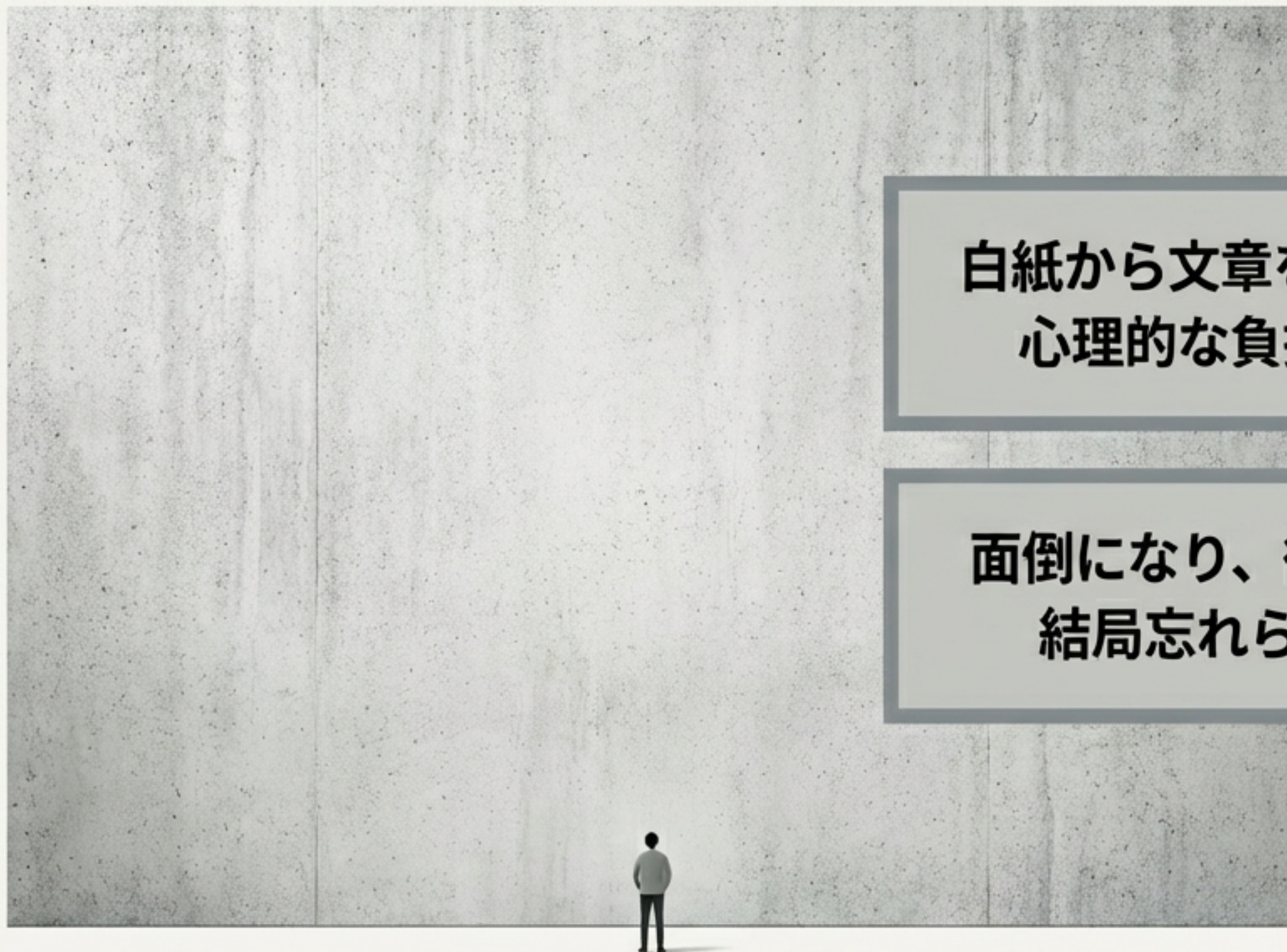


件数が増えない、忘れられてしまう

書いても内容が短く、参考にならない

不満の声だけが目立ち、
実際の満足度が伝わらない

理由は「何をどう書けばいいかわからない」から



白紙から文章を考えるのは、
心理的な負担が大きい

面倒になり、後回しにされ、
結局忘れられてしまう

入口を「アンケート」に変えるだけで、ハードルは下がる

クチコミを書いてください



自由に書くのではなく、
用意された質問に答えるだけ

簡単なアンケートに答えてください



お客様が迷わず、
スムーズに行動できる

質問の答えを、AIが具体的な文章に組み立てる



選択式を中心とした
簡単なアンケート



回答内容から、AIが
自然な文章案を作成



利用場面や良かった点が
伝わる、質の高い声が完成

短期間で「数」が劇的に増える

歯科



月0件 → 月8.6件

買取



月2件 → 月21件

飲食



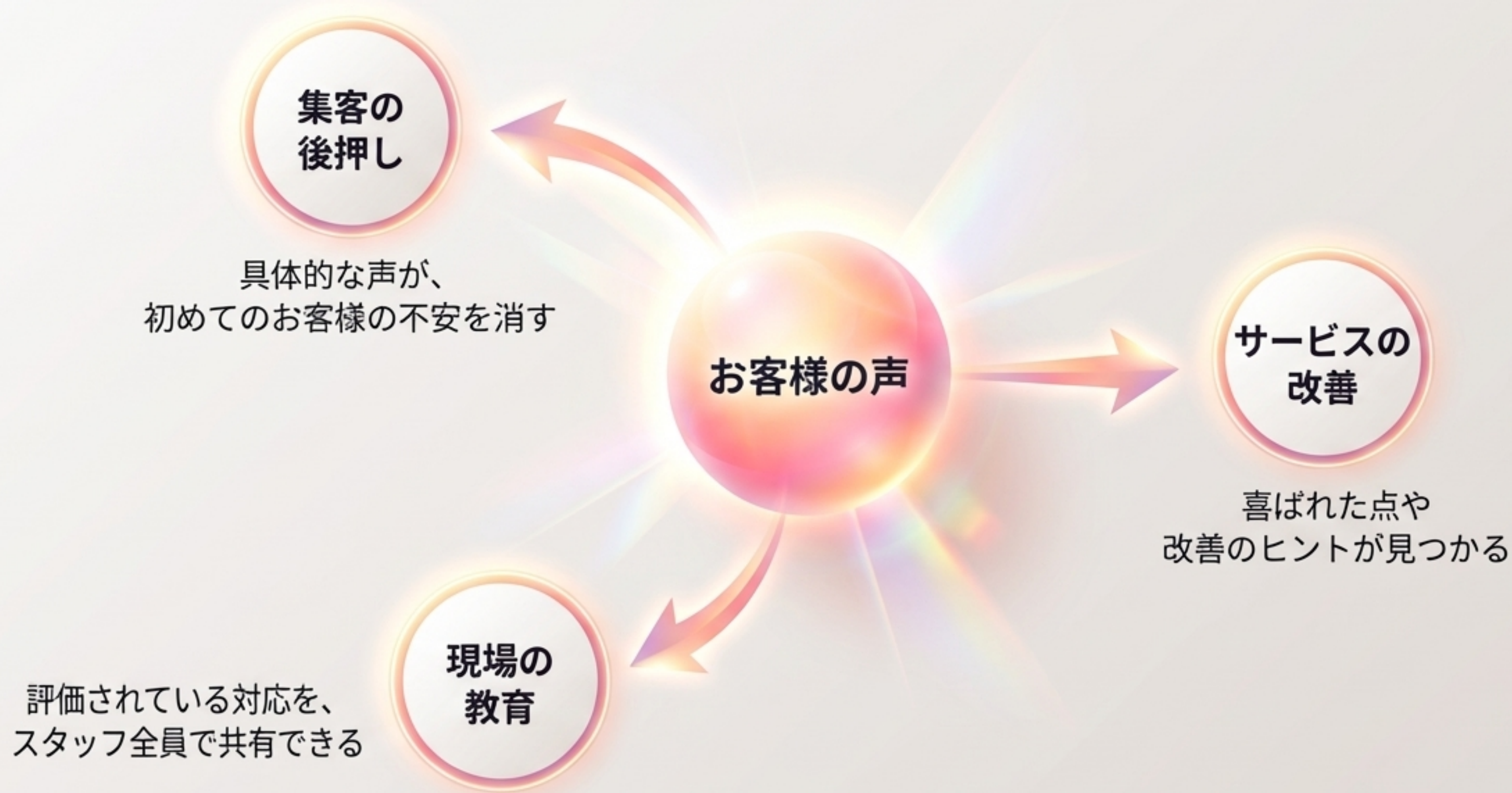
月1.3件 → 月12.3件

業種を問わず、案内の仕組みが定着すると大きく伸びる

「数・質・信頼性」を同時に高める

	従来の方法	本ツール
【集まる量】	少ない	増えやすい
【内容の質】	短い一言	具体的で詳しい
【評価の傾向】	不満が目立つ	良い体験も集まる
【運用の安全】	ルール違反が不安	配慮された設計で安心

集めた声は、集客と改善の「土台」になる



成果を出すための「声をもらいやすいタイミング」



ツールを入れるだけでなく、
現場での自然な流れを
決める

「会計後」「施術後」
「返却時」など、
満足度が高い瞬間が鍵

無理に高評価へ誘導せず、
公平に声を集めることが
信頼に繋がる

現場で回しやすく、確かな成果を生む4つの価値



お客様が答えやすい



内容が具体的になる



満足の声が見える



社内の改善にも使える